

แผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
วิทยาเขตล้านนา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เมื่อการประชุมครั้งที่/.....
เมื่อวันที่.....วาระเพื่อพิจารณาที่

คำนำ

แผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. 2558 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย รวมถึงเป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ถือการให้การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งในการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมและประเทศชาติ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบและมีการจัดโครงสร้างเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนระบบการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการวิจัยและบูรณาการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการทางวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนนำประสบการณ์จากการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกลับมาพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

คณะทำงานจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

มีนาคม 2558

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 ภาพรวมขององค์กร.....	1
ส่วนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร.....	5
ส่วนที่ 3 แผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	7
ส่วนที่ 4 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	13
ภาคผนวก.....	22

ส่วนที่ 1

ภาพรวมขององค์กร

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีภารกิจหลักทั้งในด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ในการดำเนินงานทางด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้จัดบรรจุนำทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไว้ในแผนกลยุทธ์ โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการกำหนดแนวทางการพัฒนางานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยให้มีความชัดเจนมีทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ในส่วนของนโยบายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งให้ความสำคัญกับการทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยทุกด้าน โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย รวมทั้งการส่งเสริมการศึกษา วิจัย แหล่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน

นอกจากการเชื่อมโยงแผนงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ชาติแล้ว การจัดทำแผนยังพิจารณาความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ ในการยก ระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา และประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการ รักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติ และวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมทั้งการนำทุนวัฒนธรรมของประเทศมา สร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม นอกจากนี้การกำหนดกลยุทธ์ในแผนงานด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ยังได้เชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ของมหาวิทยาลัย ในการสร้างความรู้ ความเข้าใจและความ ภาคภูมิใจในคุณค่าวัฒนธรรมองค์กร แผนงานจึงได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย 4 ประการ ได้แก่

1. สร้างระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. สร้างความรู้ความเข้าใจและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้แก่นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย เอกลักษณ์ไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน

บริบทองค์กร

ปรัชญา : ความเป็นเลิศทางวิชาการ ตามแนวพระพุทธศาสนา

ปณิธาน :

วิสัยทัศน์ : ศูนย์บริการวิชาการเป็นแหล่งให้บริการวิชาการ และวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม ประเทศชาติ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

อัตลักษณ์ : บัณฑิตมีความรอบรู้ในหลักพระพุทธศาสนาและสามารถเผยแผ่พระพุทธศาสนาแก่สังคม ในระดับชาติ หรือนานาชาติ

เอกลักษณ์ : บริการทางวิชาการพระพุทธศาสนาแก่สังคมในระดับชาติหรือนานาชาติ

การชี้แนะ ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคม 2 เรื่อง

1. ภายในมหาวิทยาลัย จิตสาธารณะ หรือจิตสำนึกทางสังคม

2. ภายนอกมหาวิทยาลัย การนำหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและแนวทางพระราชดำรัสต่าง ๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาสังคม

พันธกิจ

1. ให้การบริการวิชาการและวิชาชีพที่มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและต่างประเทศ

2. เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน สังคม ระดับชาติและนานาชาติ

3. เน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ และนวัตกรรมกับเครือข่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ยกระดับสังคมและชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้

2. ส่งเสริมบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและบูรณาการในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย

3. ส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาของท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและเผยแพร่สู่สมาคมอาเซียนและทั่วโลก

4. พัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ องค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาของท้องถิ่นและองค์ความรู้ด้านพระพุทธศาสนา

นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา เข้าร่วมประชุมอบรมเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2. พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับความจำเป็นในการพัฒนาตน

3. ดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อพัฒนาบุคลากรและนักศึกษา

4. ส่งเสริมการจัดการความรู้เกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง จากการฝึกประสบการณ์เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง

5. อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยแก่สาธารณชน

ความหมายของการเสริมสร้างทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

การเสริมสร้าง ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม หมายถึง การ อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่เอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย ภาษาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นอันเป็นมรดกไทยและบูรณาการในการผลิตบัณฑิต การ วิจัยและการ บริการวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งการสร้างสรรคและส่งเสริมภูมิปัญญาไทยให้เป็น รากฐานของการ พัฒนาองค์ความรู้ที่สามารถพัฒนาสู่สากล

วัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1. เพื่อส่งเสริมการเผยแผ่และปกป้องพระพุทธศาสนา
2. เพื่อสร้างความรู้ ปุถุจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เพื่อสนับสนุนให้มีกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
4. เพื่อสร้างเครือข่าย ในการสืบสานพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม
5. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้พระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม
6. เพื่อปลูกจิตสำนึก สร้างองค์ความรู้ให้แก่นักศึกษาและประชาชนทั่วไป
7. เพื่อสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. เป็นแหล่งเรียนรู้บูรณาการความรู้ด้านพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของแหล่งเรียนรู้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. ร้อยละของการการเผยแผ่พระพุทธศาสนา และปกป้องพระพุทธศาสนา 3. ร้อยละของการประเมินผลการเผยแผ่พระพุทธศาสนา 4. ร้อยละของการสร้างความรู้ ปุถุจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนทั้งภูมิปัญญา 5. ร้อยละของกิจกรรมทางพุทธศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 6. ร้อยละของการสร้างเครือข่าย เพื่อสืบสานพระพุทธศาสนา 7. ร้อยละของแหล่งเรียนรู้ ทางพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม 8. ร้อยละของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 9. ร้อยละของผลการประเมินผลแผนพัฒนาสิ่งแวดล้อม 	127 แห่ง	400,000	ศูนย์บริการวิชาการ

	<p>10. ร้อยละของการปลูกจิตสำนึก สร้าง องค์ความรู้แก่นักศึกษา และประชาชน</p> <p>11. ร้อยละของการสร้างเครือข่ายใน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>12. ร้อยละของการประเมินผลและนำ ผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนา</p>			
--	---	--	--	--

ส่วนที่ 2

สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความสามารถภายในองค์กรโดยใช้ 7s ของ Mckinsey's ได้แก่ โครงสร้างขององค์กร (Structure: S1) กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy: S2) ระบบในการดำเนินงานขององค์กร (System: S3) แบบแผนหรือพฤติกรรมกรรมการบริหารจัดการ (Style: S4) บุคลากรในองค์กร (Staff: S5) ทักษะ ความรู้ ความสามารถขององค์กร (Skills: S6) และค่านิยมร่วมของสมาชิกในองค์กร (Shared Values: S7) ได้ผลดังนี้

จุดแข็ง

1. บุคลากรมีความรู้ทางวิชาชีพ
2. มีความพร้อมด้านสถานที่ และอุปกรณ์ในการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ
3. สนับสนุนงบประมาณ
4. เป็นพันธมิตรหลักในด้านการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
5. มีเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งในและนอกหน่วยงาน
6. เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างเสริมความเข้มแข็งในชุมชน

จุดอ่อน

1. ขาดการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการบริการวิชาการ
2. ขาดสิ่งจูงใจในการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ
3. บุคลากรมีภาระงานมาก
4. งบประมาณไม่ตรงตามเวลา
5. มีความสับสนในความรับผิดชอบด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน แต่ไม่สามารถควบคุมได้หรือควบคุมได้ในระยะสั้น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความสามารถภายนอกโดยใช้ปัจจัย 5 ด้าน ด้วยหลัก C-PEST ด้านพฤติกรรมของลูกค้า (Customer Behaviors: C) ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and legal: P) ด้านเศรษฐกิจ (Economic: E) ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-cultural: S) ด้านเทคโนโลยี (Technology: T) ได้ผลดังนี้

โอกาส

1. ชุมชนมีความต้องการในการรับบริการวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ

2. มีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและเครือข่ายภายนอกรวมทั้งต่างประเทศ ทำให้เกิดการเรียนรู้แบบบูรณาการ

ภัยคุกคาม

1. วิฤตเศรษฐกิจ ปัญหาทางสังคมและการเมือง
2. มีสถาบันการศึกษาหลายแห่งที่มีงานบริการวิชาการ และวิชาชีพแก่สังคม (มีการแข่งขันสูง)

ส่วนที่ 3

แผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหนึ่งพันธกิจในแผนกลยุทธ์ที่จะต้องดำเนินการ โดยมหาวิทยาลัยจะเป็นองค์กรหนึ่งในการร่วมพัฒนาท้องถิ่นในชุมชนให้มีศักยภาพในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งจะส่งผลการพัฒนาไปสู่สังคมและประเทศชาติตามนโยบายของรัฐบาล ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแผนงาน/โครงการหลักของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	เป็นแหล่งเรียนรู้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ.....	127 แห่ง	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการเผยแพร่พุทธศาสนา และปกป้องพระพุทธศาสนา จัดทำแผนเผยแพร่พระพุทธศาสนา สร้างความรู้ปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนภูมิปัญญา สนับสนุนให้มีกิจกรรมทางพุทธศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม การสร้างเครือข่าย เพื่อสืบสานพระพุทธศาสนาเผยแพร่ศิลปะ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทางพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการปฏิบัติกรรรมฐาน โครงการนวัตกรรมสร้างสรรค์ศิลปะและแสดงภูมิปัญญาท้องถิ่น โครงการห้องเรียนรู้ภูมิปัญญาพื้นบ้านสืบสานวิถีและวัฒนธรรมล้านนา โครงการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการศึกษากระบวนการผลิตภูมิปัญญาท้องถิ่น โครงการเข้าค่ายคุณธรรมจริยธรรมนักศึกษา โครงการสนับสนุนประเพณีศิลปวัฒนธรรมภาคเหนือ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สนับสนุน 1 คน 1 โมเดล โครงการการจัดการความรู้

				สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 8. จัดทำแผนพัฒนาสิ่งแวดล้อม 9. ปลุกจิตสำนึกสร้างองค์ความรู้แก่นักศึกษาประชาชน 10. สร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 11. มีการประเมินผลและนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนา	ทางด้านประเพณีศิลปวัฒนธรรมของชุมชนในพื้นที่ จ. เชียงใหม่ 9. โครงการสืบสานกีฬาไทย 10. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพิธีสู่ขวัญข้าว วัวควาย “สร้างจิตสำนึก” ต่อชุมชนและการเรียนรู้วิถีของเกษตรกรผู้เลี้ยง 11. โครงการเรียนรู้วิถีชุมชนสร้างคนจิตอาสาพัฒนาสังคม 12. โครงการพัฒนาสวนรุกขชาติให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว 13. โครงการหลักสูตรท้องถิ่นในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานสังกัด สพม. 34
--	--	--	--	--	---

การกำหนดรายละเอียดโครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายในแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการอนุรักษ์ประเพณีี่เป็ง	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในโครงการ	300	7 พ.ย.57	10,000 300,000	สนง.

		อนุรักษ์ ประเพณีเชียงใหม่				
2	ประเพณีเทศน์มหาชาติ	ร้อยละของ นักศึกษาที่ร่วม โครงการ มี ความพึงพอใจ ในโครงการ ประเพณีฟัง เทศน์มหาชาติ	500	19-20 ก.พ.58 3-4 มี.ค. 58	200,000	ศูนย์ฯ
3	โครงการอนุรักษ์ตุงล้านนาภูมิปัญญา บรรพชน	ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้า ร่วมอบรม มี ความพึงพอใจ ในโครงการ อนุรักษ์ตุง ล้านนาภูมิ ปัญญาบรรพชน	45	9-10 เม.ย. 58	85,000	ศูนย์ฯ

4	ประเพณีรดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่	ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการ มี ความพึงพอใจ ในโครงการ ประเพณีรดน้ำ ดำหัวคณาจารย์ อาวุโส เทศกาล วันสงกรานต์	1,500	เม.ย.58	10,000 82,000	
5	โครงการอนุรักษ์ดนตรีพื้นบ้าน	ร้อยละของ	50	ก.พ.-มี.ย.	200,000	

		นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม มีความพึงพอใจในโครงการอนุรักษ์ดนตรีพื้นบ้าน		58		
6	โครงการส่งเสริมอักษรและภาษาล้านนา	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในโครงการส่งเสริมอักษรและภาษาล้านนา	100	มี.ค.-มิ.ย. 58	270,000	

7	โครงการอนุรักษ์หมอเมืองล้านนา	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในโครงการอนุรักษ์หมอเมืองล้านนา	300	พ.ค.58	300,000	
8	โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมการแสดงพระธรรมเทศนาแบบล้านนา	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในโครงการอนุรักษ์และ				

		ส่งเสริมการ แสดง				
9	โครงการสืบสานภูมิปัญญา “สล่าเมือง” ล้านนา	ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้า ร่วมอบรมมี ความพึงพอใจ ใน โครงการสืบ สานภูมิปัญญา “สล่าเมือง” ล้านนา	50	27-28 ส.ค.58	85,000	

10	โครงการวัฒนธรรมสัญจร	ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้า ร่วม อบรมมีความพึง พอใจในโครงการ วัฒนธรรมสัญจร	40	8-10,12 ก.ย.58	85,000	
11	โครงการวันสำคัญของชาติและศาสนา	ร้อยละคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และประชาชน ทั่วไป ที่เข้าร่วม โครงการมีความพึง พอใจใน โครงการ วันสำคัญของชาติ และศาสนา			10,000	
12	โครงการอนุรักษ์ประเพณีตานก๋วยสลาก	ร้อยละคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และประชาชน	300	ก.ค.58	100,000	

		ทั่วไป ที่เข้าร่วม โครงการมีความพึง พอใจใน โครงการ อนุรักษ์ประเพณี ตานก๋วยสลาก				
--	--	--	--	--	--	--

ส่วนที่ 4

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมแก่สังคม
(องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1)

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
1. เพื่ออนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คนรุ่นหลังได้สืบทอดวัฒนธรรมอันดีงามนี้ไว้ 2. เพื่อให้นักศึกษาใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในโครงการอนุรักษ์ประเพณีเป็ง	300					
1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเพณีการเทศน์มหาชาติ 2. เพื่อให้ผู้สนใจมีโอกาสเข้าร่วมฟังเทศน์มหาชาติและทำบุญตามศรัทธา และอนุรักษ์ประเพณีไว้ให้แก่อนุชนรุ่นหลัง	ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในโครงการประเพณีฟังเทศน์มหาชาติ	500					
1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ตุงในพิธีการต่าง ๆ ที่ถูกต้อง 2. เพื่อเป็นการอนุรักษ์และศึกษารูปแบบคติความเชื่อการใช้ตุงให้คงอยู่ตลอดไป 3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงของแต่ละท้องถิ่น 4. ผู้เข้ารับการอบรมได้เปิดโลกทัศน์ในอีกแง่มุมหนึ่ง 5. เพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในชุมชน	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม มีความพึงพอใจในโครงการอนุรักษ์ตุงล้านนาภูมิปัญญาบรรพชน	45					
1. นักศึกษาได้รู้จักความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจใน	1,500					

2 เป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีของไทยไว้	โครงการประเพณีรดน้ำดำหัวคณาจารย์อาวุโส เทศกาลวันสงกรานต์						
1. เพื่ออนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คนรุ่นหลังได้สืบทอดวัฒนธรรมอันดีงามนี้ไว้ 2. เพื่อให้เยาวชนได้รู้การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม มีความพึงพอใจในโครงการอนุรักษ์ดนตรีพื้นบ้าน	50					
1 เพื่อศึกษาและส่งเสริมภาษาล้านนาให้แก่หลาย 2 เพื่ออบรมการเรียนการสอนภาษาล้านนาให้แก่หลาย 3 เพื่อเป็นการรวบรวมภาษาและอักษรล้านนาไว้ให้บรรพชนรุ่นหลังได้สืบทอด	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในโครงการส่งเสริมอักษรและภาษาล้านนา	100					
1 เพื่อสัมมนาเชิงปฏิบัติการเกี่ยวหมอเมืองและสืบค้นหมอเมืองเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสืบทอดต่อไป 2 เพื่อรวบรวมผลการประชุมปฏิบัติการและผลการฝึกอบรมหมอเมืองมาพัฒนาเป็นตำราเอกสารเอกสารเกี่ยวกับหมอเมือง 3 เพื่ออนุรักษ์ส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น สืบทอดภูมิปัญญาในโครงการหมอเมืองและปฏิบัติตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม มีความพึงพอใจในโครงการอนุรักษ์หมอเมืองล้านนา	300					
1 เพื่ออนุรักษ์การแสดงพระธรรมเทศนาแบบล้านนา หรือแบบพื้นเมืองเหนือไว้ 2 เพื่อร่วมอนุรักษ์ประเพณีการฟังเทศน์มหาชาติ แบบพื้นเมืองเหนือ 3 เพื่อเป็นการฝึกอบรมและส่งเสริมให้พระสงฆ์สามเณร ได้รู้จักวิธีการแสดงธรรมแบบ	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในโครงการอนุรักษ์และส่งเสริมการแสดงพระธรรมเทศนาล้านนา						

<p>ล้านนา หรือแบบพื้นเมืองเหนือ ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>4. เพื่อให้พุทธศาสนิกชน ได้หันมาสนใจ และร่วมอนุรักษ์การแสดงพระธรรมเทศนาแบบล้านนา หรือแบบพื้นเมืองเหนือไว้</p>							
<p>1. เพื่อฟื้นฟู และเผยแพร่ ภูมิปัญญาพื้นบ้านของสล่าเมืองล้านนา</p> <p>2. เพื่อจรรโลงและสร้างสรรค์ ผลงานทางด้านทัศนศิลป์พื้นบ้าน</p> <p>3. เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมภูมิปัญญาพื้นบ้านอันเป็นมรดกล้ำค่า</p> <p>4. เพื่อเป็นการสืบสานภูมิปัญญาให้คงอยู่สืบทอดต่อเนื่องแก่อนุชนรุ่นหลังได้ศึกษาค้นคว้า</p> <p>5. เพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในชุมชน</p>	<p>ร้อยละของนักศึกษาที่เข้า ร่วมอบรมมีความพึงพอใจใน โครงการสืบสานภูมิปัญญา “สล่าเมือง” ล้านนา</p>	50					
<p>1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมของชาวเชียงใหม่ ในทางที่ถูกต้อง</p> <p>2. เพื่อสร้างเสริมความรู้และทัศนคติที่ดีต่อศิลปวัฒนธรรมของชาวเชียงใหม่</p> <p>3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงของ ศิลปวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น</p> <p>4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เปิดโลกทัศน์ในอีกแง่มุมหนึ่ง</p> <p>5. เพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในชุมชน</p>	<p>ร้อยละของนักศึกษาที่เข้า ร่วมอบรมมีความพึงพอใจในโครงการ วัฒนธรรมสัญจร</p>	40					
<p>1. ส่งเสริมความรู้และอนุรักษ์ ประเพณีอันเนื่องในวันสำคัญของชาติ</p> <p>2. เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงและ</p>	<p>ร้อยละคณาจารย์เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจใน โครงการวันสำคัญของชาติและ</p>						

ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย	ศาสนา						
1. เพื่อสร้างความกตัญญูกตเวที ต่อบรรพชนที่ล่วงลับไปแล้ว 2. เพื่อสร้างความสามัคคียึด เหนี่ยวน้ำใจคนข้างเคียงมิตร สหาย 3. เพื่อสร้างความสุขให้แก่ ผู้กระทำ 4. เพื่อให้พระนิสิต-นักศึกษา เข้าใจในระเบียบประเพณี 5. เพื่ออนุรักษ์มรดกบรรพบุรุษไว้ นานเท่านาน	ร้อยละคณาจารย์เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ที่เข้า ร่วมโครงการมีความพึงพอใจใน โครงการอนุรักษ์ประเพณีตานก๋วย สลาก	300					

เกณฑ์การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมแก่สังคม

แผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมแก่สังคมประสบความสำเร็จ เมื่อ

มีตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมแก่สังคมบรรลุ ร้อยละ ของจำนวน
ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งหมด

หรือ

คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้จำนวน ตัวบ่งชี้ มีค่ามากกว่า

ระดับความสำเร็จ

คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า	50 ถึง	59	สำเร็จในระดับ	ไม่ผ่าน
คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า	60 ถึง	69	สำเร็จในระดับ	ปรับปรุง
คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า	70 ถึง	79	สำเร็จในระดับ	พอใช้
คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า	80 ถึง	89	สำเร็จในระดับ	ดี
คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า	90 ถึง	100	สำเร็จในระดับ	ดีมาก

การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้า หมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
โครงการอนุรักษ์ประเพณีเป็ง	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มี	300					

	ความพึงพอใจในโครงการอนุรักษ์ประเพณีเป็ง						
ประเพณีเทศน์มหาชาติ	ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในโครงการประเพณีฟังเทศน์มหาชาติ	500					
โครงการอนุรักษ์ตุงล้านนาภูมิปัญญาบรรพชน	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม มีความพึงพอใจในโครงการอนุรักษ์ตุงล้านนาภูมิปัญญาบรรพชน	45					

18

โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
ประเพณีรดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในโครงการประเพณีรดน้ำดำหัวคณาจารย์อาวุโส เทศกาลวันสงกรานต์	1,500					
โครงการอนุรักษ์ดนตรีพื้นบ้าน	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม มีความพึงพอใจในโครงการอนุรักษ์ดนตรีพื้นบ้าน	50					
โครงการส่งเสริมอักษรและภาษาล้านนา	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในโครงการส่งเสริมอักษรและภาษาล้านนา	100					
โครงการอนุรักษ์หมอเมืองล้านนา	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม มีความพึงพอใจในโครงการอนุรักษ์หมอเมืองล้านนา	300					
โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมการแสดงพระธรรมเทศนาแบบล้านนา	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในโครงการอนุรักษ์และส่งเสริมการแสดง						
โครงการสืบสานภูมิปัญญา “สล่าเมือง” ล้านนา	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในโครงการสืบสานภูมิปัญญา	50					

	“สล่าเมือง” ล้านนา						
โครงการวัฒนธรรมสัญจร	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้า ร่วม อบรมมีความพึงพอใจใน โครงการวัฒนธรรมสัญจร	40					

โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้า หมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
โครงการวันสำคัญของชาติ และศาสนา	ร้อยละคณาจารย์เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ที่ เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจใน โครงการวันสำคัญของ ชาติและศาสนา						
โครงการอนุรักษ์ประเพณี ตานก๋วยสลาก	ร้อยละคณาจารย์เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ที่ เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจใน โครงการอนุรักษ์ ประเพณีตานก๋วยสลาก	300					

เกณฑ์การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

โครงทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประสบความสำเร็จ เมื่อ

มีตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุ ร้อยละ ของจำนวนตัวบ่งชี้
ความสำเร็จของโครงทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

หรือ

คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้จำนวน ตัวบ่งชี้ มีค่ามากกว่า

ระดับความสำเร็จ

คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า	50 ถึง 59	สำเร็จในระดับ ไม่ผ่าน
คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า	60 ถึง 69	สำเร็จในระดับ ปรับปรุง
คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า	70 ถึง 79	สำเร็จในระดับ พอใช้

คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า	80 ถึง 89	สำเร็จในระดับ ดี
คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า	90 ถึง 100	สำเร็จในระดับ ดีมาก

เกณฑ์การประเมิน

- 1.00 – 1.50 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **ต้องปรับปรุงเร่งด่วน**
- 1.51 – 2.50 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **ต้องปรับปรุง**
- 2.51 – 3.50 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **พอใช้**
- 3.51 – 4.50 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **ดี**
- 4.51– 5.00 ผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **ดีมาก**

หมายเหตุ***ผลการประเมินแผนปฏิบัติการประจำปีจะประสบความสำเร็จ เมื่อคะแนนเฉลี่ยทุกตัวบ่งชี้มากกว่า 3.51

- คำอธิบาย คำนวณแต่ละตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1.

1. ความหมาย	
2. วัตถุประสงค์	
3. สูตรการคำนวณ	
4. แหล่งที่มาของข้อมูล	
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด	
6. ระยะเวลาวัด	
7. วิธีการรายงานผล	
8. วิธีคำนวณคะแนน	

ตัวชี้วัดที่ 2.

1. ความหมาย
2. วัตถุประสงค์
3. สูตรการคำนวณ
4. แหล่งที่มาของข้อมูล
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด
6. ระยะเวลาวัด
7. วิธีการรายงานผล
8. วิธีคำนวณคะแนน

ตัวชี้วัดที่ 3

1. ความหมาย
2. วัตถุประสงค์
3. สูตรการคำนวณ
4. แหล่งที่มาของข้อมูล
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด
6. ระยะเวลาวัด
7. วิธีการรายงานผล
8. วิธีคำนวณคะแนน